



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Was ist wichtig bei der Arbeitgeberwahl? Eine zielgruppenorientierte Analyse

Dr. Anna Katharina Hildisch
Lehrstuhl für Personalmanagement
mit Schwerpunkt China/ Asien
Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
www.hrm.uni-goettingen.de

Hintergrund der Studie

Demografischer Wandel

- Bis 2050 fehlen in Deutschland ca. 6 - 10 Mio. Arbeitskräfte

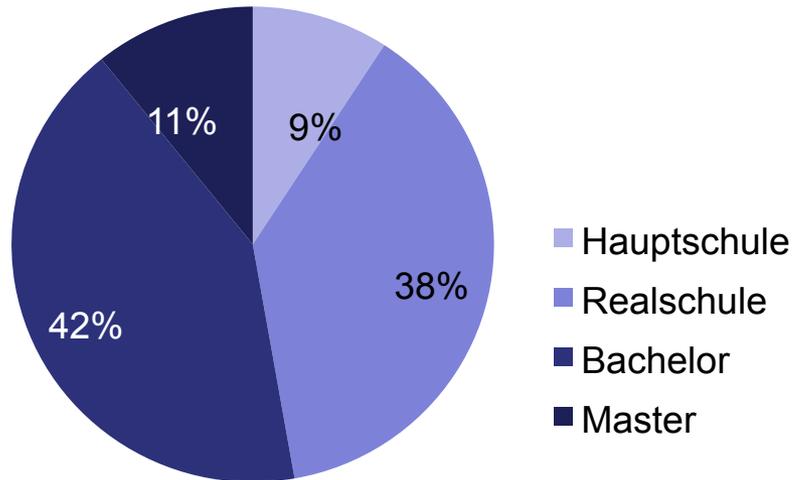
Arbeitgeberattraktivität

- Langfristige Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit im „War for Talents“



- Welche Faktoren machen ein Unternehmen für Bewerber attraktiv?
- Unterscheiden sich Schüler (Haupt- und Realschule) und Studierende?

Teilnehmer



Bislang 308 Teilnehmer ausgewertet, davon

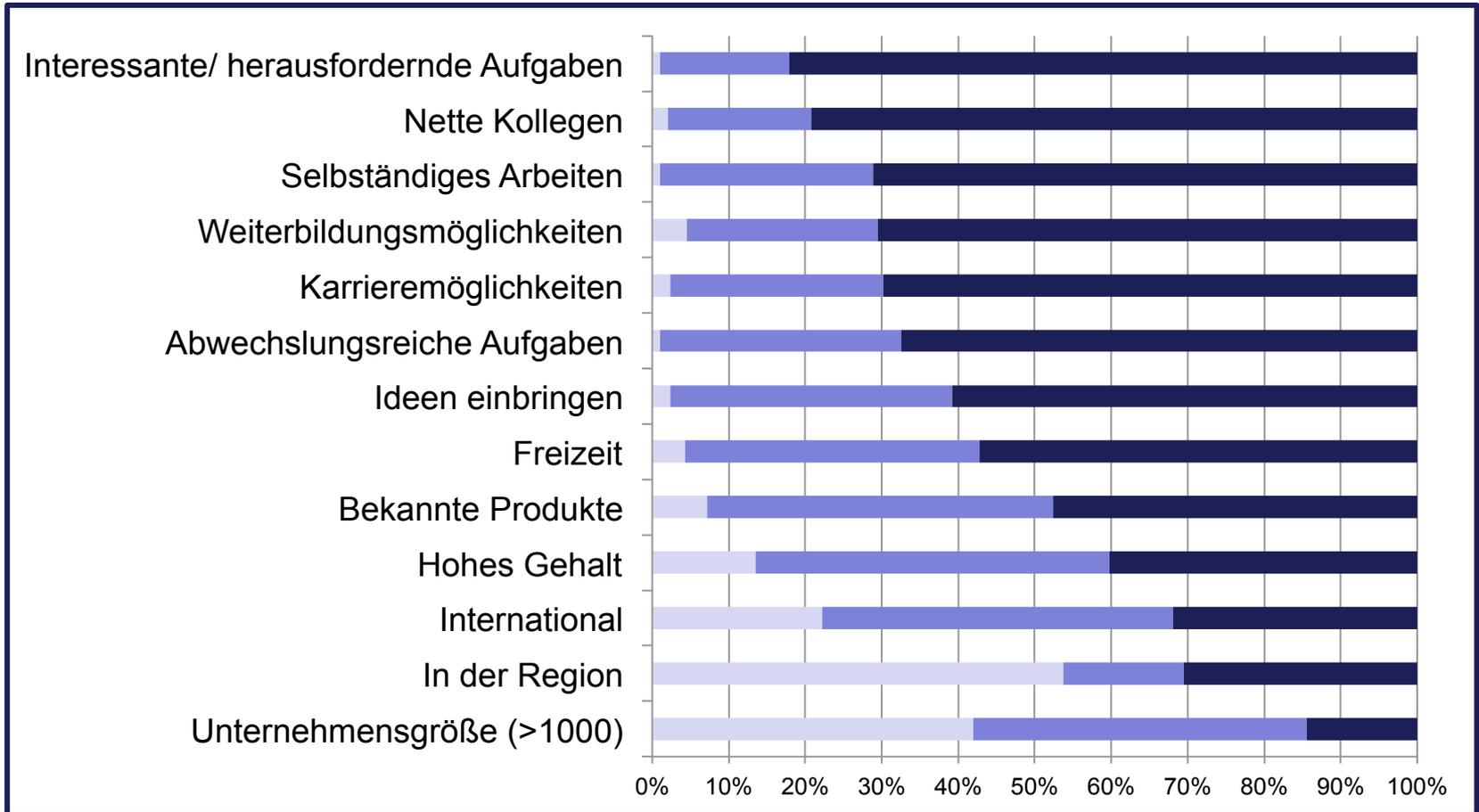
Schüler:

- » N = 144
- » Ø 16,3 Jahre
- » 54% Männlich

Studierende:

- » N = 164
- » Ø 23,2% Jahre
- » 48% männlich

Allgemeine Ergebnisse (Auszug)



- Gar nicht wichtig/ nicht wichtig
- Eher nicht wichtig/ eher wichtig
- Wichtig/ sehr wichtig

Zielgruppenanalyse (signifikante Ergebnisse)

Einfluss auf die Bedeutung von

- Auslandsstandorten
- Karrieremöglichkeit
- Weiterbildung 

 Sch

- Regionaler
Orientierung

Ausbildungsniveau
Schüler (Sch)/ Studenten (St)

Einfluss auf die Bedeutung von

- Produkten
- Auslandsstandorten
- Kollegen 

 M

- Karriere als
„Gesamtkonstrukt“

Geschlecht
Männlich (♂)/ Weiblich (♀)

Einfluss auf die Bedeutung von

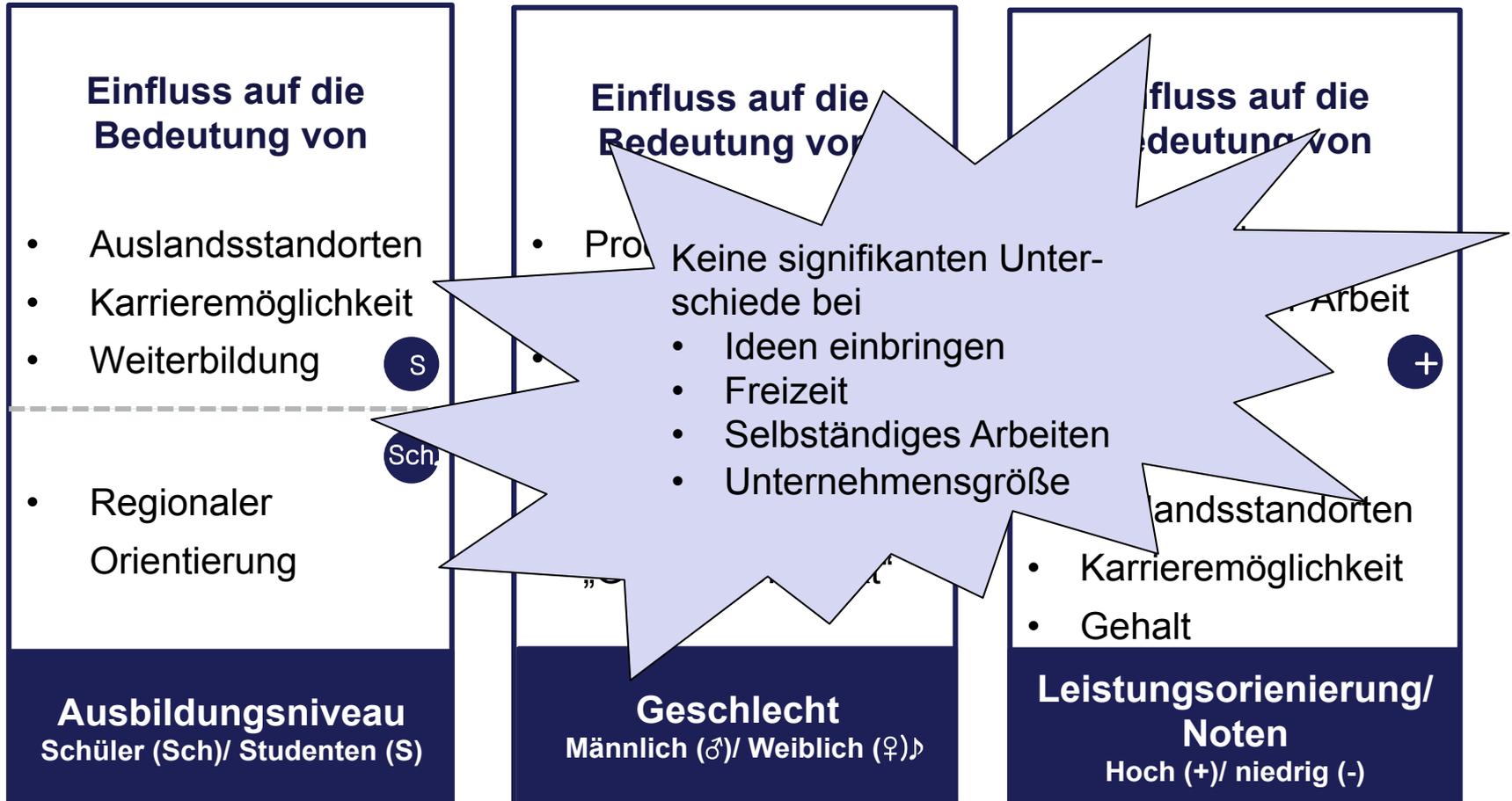
- Weiterbildung
- Interessanter Arbeit
- Abwechslung 

Nur LO:

- Auslandsstandorten
- Karrieremöglichkeit
- Gehalt

**Leistungsorientierung
(LO)/ Noten**
Hoch (+)/ niedrig (-)

Zielgruppenanalyse (signifikante Ergebnisse)



Zusammenfassung und Implikationen



- Interessante Aufgaben, nette Kollegen, selbständiges Arbeiten sowie Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten sind die Top 5 (eher arbeits- als unternehmensorientiert)
- Unternehmensgröße, regionaler Standort, internationale Standorte, hohes Gehalt und bekannte Produkte haben allgemein die geringste Bedeutung (eher unternehmens- als arbeitsorientiert)

Aber: Nicht alle Bewerber sind gleich

- Unterschiede nach Geschlecht, Ausbildungsniveau, Leistungsorientierung/ Noten
- Ausrichtung des Personalmarketings an den verschiedenen Einstiegsgruppen

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

Kontakt

Dr. Anna Katharina Hildisch

Professur für Personalmanagement mit dem Schwerpunkt China/Asien
Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 5 (Blauer Turm)
37073 Göttingen

Tel: +49 (0)551 39-20493

Fax: +49 (0)551 39-20492

katharina.hildisch@wiwi.uni-goettingen.de