

Holger Bähr, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB), Nürnberg
Kai Marquardsen, Soziologisches Forschungsinstitut (SOFI), Göttingen



Governance und Diversität in der Vermittlungsberatung

Einbettung, Grenzen und Möglichkeiten der
arbeitgeberorientierten Arbeitsvermittlung

- Markt ist dominante Governanceform in der arbeitgeberorientierten Vermittlungsberatung; Netzwerk ist eine weitere Governanceform.
- Vermittlungsberatung durch Netzwerk ist langfristig, ergebnisoffen, wenig standardisiert und nicht messbar.
- Das Verhältnis von Markt und Netzwerk verändert sich in der Vermittlungsberatung.
- Diversität gewinnt bei geringer Arbeitslosigkeit einen höheren und eigenständigen Stellenwert in der Vermittlungsberatung – durch Markt und durch Netzwerk.
- Bei hoher Arbeitslosigkeit wird Diversität in der Vermittlungsberatung wenig beachtet – dies gilt ebenfalls für beide Governanceformen, Markt und Netzwerk.

Kontakt

Dr. Holger Bähr
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)
der Bundesagentur für Arbeit (BA)
Stabsstelle Forschungscoordination
Regensburger Straße 104
90478 Nürnberg
Tel.: +49 911 179-81 08
E-Mail: holger.baehr@iab.de

Dr. Kai Marquardsen
Soziologisches Forschungsinstitut (SOFI)
Friedländer Weg 31
D-37085 Göttingen
Tel. +49 551 52205-62
E-Mail: kai.marquardsen@sofi.uni-goettingen.de